

**Apéndice E:  
Instrumento para el Avalúo de  
los Bares**



## INSTRUMENTO PARA EL AVALÚO DE LOS BARES

**INSTRUCCIONES:** Para responder a las siguientes preguntas será necesario que realice un recorrido por su comunidad. Si su comunidad es extensa, puede analizar una muestra de los bares. Como regla general, si existen menos de 10 bares, visítelos todos. Si existen más de 10, al menos visite entre 10 y 20 y provea una justificación para la selección de los bares. Discuta el mejor acercamiento con su evaluador antes de comenzar con la recopilación de datos. Para las preguntas que requieren una contestación de Sí/NO, le agradeceremos que circule la respuesta apropiada. Para las preguntas abiertas, por favor provea información lo más detallada posible. Haga las copias necesarias de este formulario.

Número de Bares Visitados: \_\_\_\_\_ Número de Bares en la Comunidad: \_\_\_\_\_

**ACCESO COMERCIAL:** Esta sección analiza cómo es la compra y venta de alcohol en los bares de su comunidad.

	Bar #1	Bar #2	Bar #3	Bar #4	Bar #5
RA1. ¿Cuál es el nombre del bar?					
RA2. ¿Cuál es la dirección del bar?					
RA3. ¿Cuántos días de la semana permanece abierto el bar?					
RA4. ¿Cuántas horas del día permanece abierto el bar?					
RA5. ¿Qué tipo de alcohol vende el bar? [CIRCULE TODAS LAS APLICABLES]	a. Cerveza b. Vino c. Coolers d. Licor	a. Cerveza b. Vino c. Coolers d. Licor	a. Cerveza b. Vino c. Coolers d. Licor	a. Cerveza b. Vino c. Coolers d. Licor	a. Cerveza b. Vino c. Coolers d. Licor

	Bar #1	Bar #2	Bar #3	Bar #4	Bar #5
RA6. El bar ¿Sirve unidades individuales de bebida, (ej. Una botella de cerveza, un vaso de vino, etc.)?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
RA7. El bar, ¿Vende bebidas/alcohol de alto contenido de alcohol?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
RA8. El bar ¿Vende alcopops?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
RA9. El bar ¿Vende whisky casero?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No

**PRECIO:** Las siguientes preguntas están relacionadas con el precio del alcohol. Para las preguntas que requieren una contestación de Sí/NO, circule la respuesta más apropiada.

	Bar #1	Bar #2	Bar #3	Bar #4	Bar #5
PR1. En el bar, ¿Se ofrecen horarios de descuentos para las bebidas?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
PR2. Los precios ¿Aumentan al nivel normal cuando termina el horario de descuento?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
PR3. En el bar ¿Incluyen ofertas especiales de beba-todo-lo-que-pueda?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
PR4. En el bar ¿Se ofrecen especiales de dos-bebidas-por-una?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No

**PROMOCIÓN:** Las siguientes preguntas están relacionadas con la promoción en cada bar. Para las preguntas que requieren una contestación de Sí/NO, circule la respuesta más apropiada.

	Bar #1	Bar #2	Bar #3	Bar #4	Bar #5
PRO1. La promoción del alcohol, ¿Está visible desde fuera del negocio? (ej. Letreros en neón)	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
PRO2. ¿Hay promoción del alcohol en el interior del negocio?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
PRO3. El bar, ¿Ofrece mercancía gratis relacionada al alcohol o regalos promocionales?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
PRO4. ¿Tienes letreros de “no venta a menores”?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No
PRO5. ¿Cómo es la promoción típica de este bar?					
PRO6. Este bar, ¿Auspicia eventos comunitarios?	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No	Sí No