

**Apéndice K:
Instrumento para el
Avalúo de los Precios e
Instrumento para el Avalúo de la
Promoción**

**Instrumento para el Avalúo de Precios: Observación de Establecimientos de Alcohol
Consumo en el Local**

PRECIO DEL ALCOHOL (PA)

Las siguientes preguntas están relacionadas con el precio del alcohol:

	ID #	ID #	ID #	ID #
PR1. En este establecimiento, ¿Se ofrecen bebidas a precios reducidos en horarios con descuentos?	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR2. ¿Aumentan los precios a su nivel normal luego de terminar el horario de descuento?	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR3. En este establecimiento, ¿Se ofrecen especiales de “beba todo lo que pueda”?	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR4. En este establecimiento, ¿ Se ofrecen especales de “dos por uno”?	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR5. ¿Se ofrecen precios especiales en las compras de mayors cantidades de alcohol? (ej., especiales de 20 onz. de cerveza vs.el tama no regular de 12 onz?)	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR6. En este establecimiento, ¿Se ofrecen especiales para ciertos grupos? (ej., noche de damas, noche universitaria?)	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR7. Notas adicionales sobre el precio del alcohol en venta				

K-1

Comunidad: _____ Fecha: _____

**Instrumento para el Avalúo de Precios: Observación de Establecimientos de Alcohol
Consumo Fuera del Local**

PRECIO DEL ALCOHOL (PA)

Las siguientes preguntas están relacionadas con el precio del alcohol:

	ID #	ID #	ID #	ID #
PR1. El establecimiento, ¿Ofrece precios especiales de venta de cerveza o el vino?	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR2. El establecimiento, ¿Ofrece precios especiales de venta para el alcohol fuerte?	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR3. ¿Se ofrecen precios especiales por grandes cantidades de alcohol comprado? (ej., especiales por envases/cajas más grandes de cerveza o botellas más grandes de vino, etc.?)	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR4. ¿Venden botellas de vino a un precio menor de \$5.00?	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce	Sí No Se Desconoce
PR5. Notas adicionales sobre el precio del alcohol en venta				

Instrumento Promoción

Comunidad: _____ Fecha: _____

PROMOCIÓN: Las próximas preguntas se relacionan con el lugar donde los jóvenes menores de edad o los jóvenes adultos escuchan o ven los anuncios que promocionan el alcohol. Para las preguntas que requieren una contestación de Sí/NO, le agradeceremos que circule la respuesta apropiada. Para las preguntas abiertas, por favor provea información lo más detallada posible.

Describe de quién y cómo obtuvo esta información: _____

	¿Cómo se proyecta el alcohol?	¿Se dirigen a los jóvenes?		¿Se dirige a grupos específicos? (mujeres jóvenes, Hispanos, etc.)	
PRO1. En la radio		Yes	No	Si No	¿Qué grupo(s)?
PRO2. En tablón de adictos		Yes	No	Si No	¿Qué grupo(s)?
PRO3. En la entrada de los negocios		Yes	No	Si No	¿Qué grupo(s)?
PRO4. En los eventos comunitarios		Yes	No	Si No	¿Qué grupo(s)?
PRO5. En los eventos deportivos		Yes	No	Si No	¿Qué grupo(s)?
PRO6. En la prensa escrita		Yes	No	Si No	¿Qué grupo(s)?
PRO7. En los comerciales de TV		Yes	No	Si No	¿Qué grupo(s)?
PRO8. Otros (Describa)		Yes	No	Si No	¿Qué grupo(s)?